

2
A

Relatório de Gestão

Exercício de 2011

Em cumprimento dos preceitos legais, vimos apresentar o Relatório de Gestão referente à atividade e evolução da «Mercados de Olhão, E.E.M.» no exercício de 2011, as perspetivas futuras de evolução e a proposta de aplicação de resultados.

I – Evolução

A atividade da «Mercados de Olhão, E.E.M.», conforme decorre dos seus estatutos, incidiu na gestão, manutenção, funcionamento e promoção dos Mercados Municipais de Olhão, sendo notória a influência dos mesmos em todas as atividades desenvolvidas na zona baixa da cidade de Olhão.

A fim de assegurar as boas condições de funcionamento e de imagem dos Mercados, dedicámos a nossa atenção à limpeza e manutenção dos edifícios e equipamentos.

II – Situação Económico-Financeira

O capital próprio não sofreu variações ao nível da sua estrutura a não ser as decorrentes dos resultados obtidos no exercício e da cobertura de resultados efetuada pelo Acionista.

No exercício de 2011, a empresa contraiu um empréstimo bancário no valor de € 200.000,00, destinado a financiar as obras de conservação nos telhados dos edifícios dos Mercados Municipais de Olhão.

O volume global de receitas da «Mercados de Olhão, E.E.M.», no ano de 2011, atingiu o montante de € 327.316,93.

Relativamente aos custos, a rubrica mais relevante é a de Custos com o Pessoal, que atingiu o montante de € 237.527,65.

A rubrica de Fornecimentos e Serviços Externos atingiu o valor de € 30.138,43, gastos essencialmente nas operações de limpeza e manutenção das condições de funcionamento dos Mercados.

Deste modo, a «Mercados de Olhão, E.E.M.» terminou o exercício de 2011 com um resultado positivo de € 7.809,02.

III – Outras Informações

Salientamos que a Empresa não regista qualquer dívida em mora quer ao Estado, Segurança Social, quer a qualquer outra instituição pública ou privada no final do exercício e à data do presente relatório.

De referir, de acordo com as referências exigidas pelo Código das Sociedades, que a Empresa não é detentora de quaisquer ações próprias e que não houve nenhum pedido de autorização de negociação entre a Empresa e os Administradores, nem ocorreram acontecimentos subsequentes que impliquem novos ajustamentos ou divulgação nas contas do exercício.

IV – Perspetivas Futuras

No ano de 2012, a «Mercados de Olhão, E.E.M.» vai continuar a desenvolver a sua atividade na promoção e gestão dos Mercados Municipais, agora extensiva aos Mercados de Fuseta e de Moncarapacho, conforme deliberação da Câmara Municipal de Olhão.

Assim, vamos ser ainda mais dinâmicos a fim de conseguirmos alcançar os objetivos a que nos propomos, no âmbito das atribuições e competências que nos confiou a Câmara Municipal de Olhão.

A preservação dos edifícios, cuja arquitetura, com particular destaque a dos Mercados de Olhão, é referência de grande apreço e atrativo, a par da manutenção das boas condições de funcionamento em todos os Mercados Municipais do Município de Olhão, vai exigir redobrado esforço e atenção.

Os Mercados Tradicionais, como são os casos em presença, são importantíssimos pólos de desenvolvimento de atividades económicas, pois propiciam a comercialização dos produtos tradicionais da pesca, agricultura, doçaria, artesanato, etc., aliada a uma forma muito peculiar no atendimento e na relação entre clientes e vendedores, atingindo elevado grau de satisfação.

A conjugação dos fatores atrás referidos, dota os Mercados Municipais de forte atração turística e económica, o que nos conduz à convicção de enormes vantagens na dinamização e valorização dos Mercados Municipais do Município de Olhão

V – Proposta de Aplicação de Resultados

Tendo sido apurado, no exercício de 2011, um resultado positivo de € 7.809,02 (Sete mil oitocentos nove euros e dois centimos), o Conselho de Administração propõe que 10% do referido valor seja transferido para Reserva Legal, e o restante para a conta de Resultados Transitados.

O Conselho de Administração



António José Mendes Alves