

Relatório de Gestão do Exercício de 2012

Na prossecução dos objetivos estatutários, vem o Conselho de Administração da Fesnima, Empresa Pública de Animação de Olhão, E.E.M., apresentar o Relatório de Gestão relativo à sua actividade durante o ano 2012, assim como a proposta de aplicação de resultados

I – Evolução

Criada em 2000 e tendo como objetivo fundamental a promoção e a divulgação do concelho de Olhão, a Fesnima tem procurado instituir uma marca de excelência em torno de todas as atividades por si promovidas e/ou organizadas, sejam elas de âmbito cultural, gastronómico, desportivo ou recreativo.

Assim, o exercício da empresa em 2012 fica marcado por uma estratégia de evolução e desenvolvimento aplicada aos eventos mais importantes do município, como são os casos das Festas da Cidade, Animação de Verão Infantil, Feira de Arte, Artesanato, Agricultura e Recreio de Moncarapacho (FARM) e Festival do Marisco, entre outros, todos eles organizados numa lógica de contenção orçamental e de otimização de recursos e meios, sem que a qualidade dos mesmos tenha sido posta em causa, para além da gestão criteriosa do caíque Bom Sucesso e do Auditório Municipal durante o último trimestre do ano.

As Festas da Cidade decorreram de 14 a 16 de Junho e tiveram uma série de intervenções de carácter lúdico e cultural um pouco por todo o concelho, sendo de realçar os espetáculos musicais que aconteceram no Jardim Pescador Olhanense, os quais contaram com a presença de muitos espectadores.

A Animação de Verão Infantil teve lugar no Jardim Pescador Olhanense e na área adjacente ao Polidesportivo da Fuzeta, no período de 13 a 19 de Julho e como tem sido habitual ao longo dos anos contou com a participação de muitos milhares de crianças.

A FARM, uma vez mais organizada pelo Lusitano Ginásio Clube Moncarapachense e pela Fesnima, decorreu de 2 a 5 de Agosto na Escola EB 2/3 Dr. João Eusébio em Moncarapacho, contou essencialmente com a participação de várias dezenas de artesãos e a organização de mais um Festival Internacional de Folclore e teve a visita de muitas pessoas.

A XXVII edição do Festival do Marisco decorreu de 8 a 12 de Agosto no jardim Pescador Olhanense. Embora o evento tenha acontecido durante um período inferior, em comparação aos anos anteriores, menos um dia, manteve a habitual média diária de visitantes. Assim, a qualidade dos mariscos confecionados, particularmente os oriundos da Ria Formosa, aliada à qualidade artística dos espetáculos apresentados tem contribuído para a consolidação do evento e desempenhado um papel fundamental para a promoção turística do Algarve em geral e de Olhão em particular.

Importa igualmente referir que a empresa apoiou, em termos logísticos, vários eventos organizados pelas associações culturais e recreativas do nosso concelho, tendo colaborado

também na organização de outros eventos promovidos pelo Município de Olhão, como foram os casos da Semana do Ambiente, Semana da Juventude e Feira do Bebê, entre outros.

II – Situação Económica Financeira

No exercício corrente a empresa atingiu um volume global de proveitos no valor de 585.344,79 euros, o que representa um decréscimo cerca de 16 % em relação ao ano anterior. Deste valor, 280.981,05 euros foram referente a subsídios e patrocínios obtidos para a realização do Festival do Marisco e para as comemorações das Festas da Cidade, entre outros.

Ao nível dos custos verificou-se igualmente um decréscimo de 20%, sendo o montante total de 544.829,00 euros. As principais rubricas referem-se a Fornecimentos e Serviços Externos que registou quebra de 17%, atingindo 485.400,72 euros, onde se incluem principalmente custos com a contratação de espectáculos e artistas, montagem e organização do Festival de Marisco, publicidade e aluguer de tendas e stands para o evento.

À data de 31 de Dezembro a empresa apresentava um passivo de 64.924,00 euros, sendo este valor à presente data praticamente inexistente.

III – Investimentos e Financiamentos

Salientamos que a Fesnima não detém qualquer participação no capital de outras entidades.

Por não se preverem investimentos significativos na actividade da Fesnima, não se considera relevante a preparação de um plano plurianual de investimentos e, conseqüente um relatório anual sobre a sua execução.

IV – Capital Próprio

Conforme referido no relatório de gestão do ano 2011, a Fesnima apresentava no final desse ano, Capitais Próprios no valor de 113,303,00 euros.

Em 2012, o Capital Próprio ascende aos 123.921,00 euros.

O Resultado Líquido do exercício foi no valor de 10.618,11 euros.

V – Perspetivas Futuras

Fruto da alteração ao Regime Jurídico das Empresas Locais, imposto pela entrada em vigor da Lei 50/2012, os Estatutos da Fesnima, tiveram de sofrer nova modificação. Neste contexto a empresa alargou o seu objeto social passando a ser da sua responsabilidade a gestão do estacionamento público urbano.

Tendo sempre em consideração a otimização de recursos e meios, a Fesnima continuará a colaborar na promoção e desenvolvimento do concelho de Olhão, através de ações a

desenvolver com qualidade e de apostas na inovação, encontrando-se a empresa disponível para assumir todas as responsabilidades em matéria de gestão de equipamentos municipais e outras que o município entenda por bem delegar, à semelhança daquilo que aconteceu recentemente com o Auditório Municipal.

VI – Proposta de Aplicação do Resultado

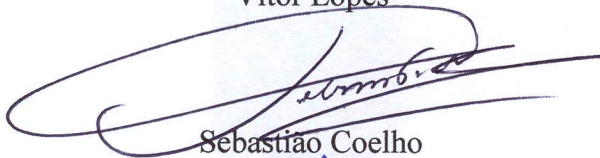
Neste contexto, o Conselho de Administração propõe que do resultado apurado no exercício de 2012, no montante de 10.618,11 euros (dez mil seiscentos dezoito euros e onze cêntimos) seja transferido para a conta de Reserva Legal o valor de 1.061,81 euros (mil sessenta um euros oitenta um cêntimos) e o restante 9.556,30 (nove mil quinhentos cinquenta seis euros trinta cêntimos), para Resultados Transitados.

Olhão, 18 de Fevereiro de 2013

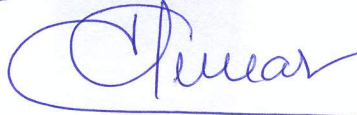
O Conselho de Administração,



Vítor Lopes



Sebastião Coelho



Miguel Dimas