

FICHA DE PROJETO



projeto

1 Identificação do projeto

1.1 Designação do projeto	Programa de Dinamização dos Mercados Municipais		
1.2 Entidade Promotora	Mercados de Olhão		
1.4 Prazo de Execução e Custos	1.5 Fontes de Financiamento		
	Datas e Investimento		
			Fonte
i) Data Início Previsto	15-Mar-10		FEDER
ii) Data Fim Previsto	30-Dez-12		OE (Cap. 50º)
iii) Investimento Total	€ 701.792,70		OE - outras fontes
iv) Investimento Elegível	€ 557.100,93		Administração Local
			Outras compart. Públicas
			Comparticipação Privada
1.6 Descrição Sumária			100%
			€ 557.100,93
<p>Revalorização de toda a zona envolvente aos mercados municipais, adaptando o espaço, conferindo-lhe melhores condições de acessibilidade e mobilidade, com a eliminação de todas as barreiras físicas e arquitetónicas, designadamente com o rebaixamento de passeios e alteração do mobiliário urbano e iluminação pública. Posteriormente implementar-se-á um plano de comunicação de forma a potenciar esta estrutura comercial e de lazer.</p>			

2 Planta de Localização



0 10 20 30 40 50 m



Localização dos Mercados

3 Registos fotográficos e/ou outros



FICHA DE PROJETO

4 Caracterização genérica do projeto

4.1 Natureza do projeto

	Definição da natureza do projeto						Observações
	Exclusiva	Relevante	Parcial	Complem.	Nula	na	
i) Intervenção na Estrutura Edificada							Articulação com gestão dos edifícios
ii) Intervenção no Sistema E. Públicos							Qualificação emblemática dos Largos
iii) Equipamento e/ou material diverso							Apetrechamento de material diverso
iv) Acções imateriais							Plano de comunicação e divulgação
v) Intervenção na Zona Ribeirinha							Relacionados com arranjos da envolvente

4.2 Tipologia da Operação

	Definição da tipologia do projeto						Observações
	Exclusiva	Relevante	Parcial	Complem.	Nula	na	
a) Qualificação Espaço Público e A.U.							
b) Desenvolvimento Económico							
c) Desenvolvimento Social							
d) Desenvolvimento Cultural							
e) Ações de Parceria local							Com empresas municipais

4.3 Principais Acções envolvidas

- i) [Empreitada de dinamização da envolvente dos Mercados](#)
- ii) [Apetrechamento de material diverso](#)
- iii) [Plano de comunicação e divulgação](#)

5 Situação do projeto

Em fase de intenção e/ou projeto

Intenção	
Consignado em IGT vigente	
Em fase de projeto	
Com projeto a aguardar parecer	
Com projeto aprovado	

Em fase de execução e/ou adjudicação

Em concurso para adjudicação	
Em adjudicação	
Adjudicado	
Em execução	
Outra Situação	

Qual: _____

6 Financiamento

Principais Acções Envolvidas	Anos de implementação									Total	
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015			
i) Empreitada de Dinamização da envolvente dos Mercados					€ 208.550,47	€ 208.550,47				€ 417.100,93	€ 0,75
ii) Apetrechamento de material diverso					€ 50.000,00	€ 50.000,00				€ 100.000,00	€ 0,18
iii) Plano de comunicação e divulgação					€ 20.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00			€ 40.000,00	€ 0,07
Investimento elegível					€ 278.550,47	€ 268.550,47	€ 10.000,00			€ 557.100,93	€ 1,00
Investimento não elegível					€ 72.345,89	€ 70.045,89	€ 2.300,00			€ 144.691,77	
Total do investimento					€ 350.896,35	€ 338.596,35	€ 12.300,00			€ 701.792,70	

7 Critérios de Monitorização do projeto

7.1 Indicadores de realização

Indicadores	Grau de implementação / cumprimento					Observações
	Ótimo	Bom	Razoável	Nulo	na	
Implementação do programado						
Implementação da programação temporal						
Cumprimento da programação financeira						
Cumprimento da Parceria protocolada						
Cumprimento dos benefícios directos previstos						

7.2 Indicadores de resultado

Rel. c/ Critérios de Avaliação	Grau de cumprimento / articulação					Observações
	Ótimo	Bom	Razoável	Nulo	na	
dos Objetivos do Eixo 3 do PO Algarve (2007-2013)						
dos Objetivos da Política de Cidades - Regeneração Urbana						
com outros projetos do Programa de ação Integrado						
assegura a sustentabilidade e melhora a atratividade da cidade						