

FICHA DE PROJETO



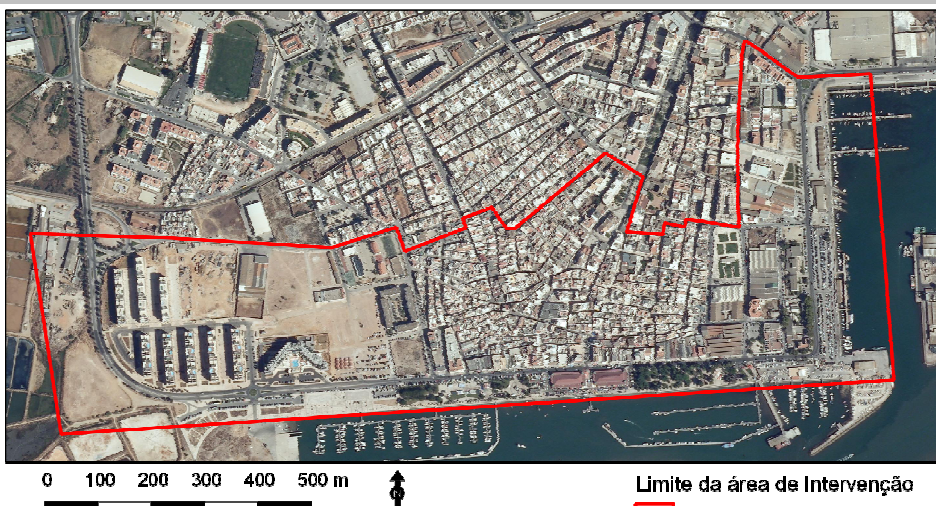
projeto

L

1 Identificação do Projeto

1.1	Designação do Projeto	Animação da Parceria Local, dinamização do programa de ação e sua divulgação		
1.2	Entidade Promotora	Empresa Municipal Fesnima		
1.4	Prazo de Execução e Custos	1.5 Fontes de Financiamento		
		Datas e Investimento	Fonte	% Valor
i)	Data Início Previsto	15-Mar-10	FEDER	60% € 12.000,00
ii)	Data Fim Previsto	30-Dez-12	OE (Cap. 50°)	0% € 0,00
iii)	Investimento Total	€ 20.000,00	OE - outras fontes	0% € 0,00
iv)	Investimento Elegível	€ 20.000,00	Administração Local	40% € 8.000,00
			Outras compart. Públicas	0% € 0,00
			Comparticipação Privada	0% € 0,00
1.6	Descrição Sumária	100% € 20.000,00		
	Dinamização e divulgação do Programa de ação Integrado do Centro Histórico e da Frente Ribeirinha de Olhão, com a execução de um Plano de comunicação abrangente, aplicando uma estratégia direcionada para potenciar o envolvimento, a concertação e a comunicação com todos os parceiros dos projetos e públicos externos, residentes e não residentes.			

2 Planta de Localização



3 Caracterização genérica do projeto

3.1	Natureza do projeto	Definição da natureza do projeto						
		Exclusiva	Relevante	Parcial	Complem.	Nula	na	Observações
i)	Intervenção na Estrutura Edificada							
ii)	Intervenção no Sistema E. Públicos							Qualificação emblemática dos Largos
iii)	Equipamento e/ou material diverso							
iv)	Ações imateriais							
v)	Intervenção na Zona Ribeirinha							
3.2	Tipologia da Operação (artigo 8.º do RE)	Definição da tipologia do projeto						
		Exclusiva	Relevante	Parcial	Complem.	Nula	na	Observações
a)	Qualificação Espaço Público e A.U.							
b)	Desenvolvimento Económico							
c)	Desenvolvimento Social							
d)	Desenvolvimento Cultural							
e)	Ações de Parceria local							
3.3	Principais Ações envolvidas							
i)	Implementação do Plano de Monitorização do Programa de Ação							
ii)	Apoio ao desenvolvimento das parcerias locais							
iii)	Apoio à estrutura de direção para implementação do Programa de Ação							
iv)	Implementação do Plano de Divulgação e comunicação							

FICHA DE PROJETO

4 Situação do projeto

Em fase de intenção e/ou projeto		Em fase de execução e/ou adjudicação	
Intenção	<input type="checkbox"/>	Em concurso para adjudicação	<input type="checkbox"/>
Consignado em IGT vigente	<input type="checkbox"/>	Em adjudicação	<input type="checkbox"/>
Em fase de projeto	<input checked="" type="checkbox"/>	Adjudicado	<input type="checkbox"/>
Com projeto a aguardar parecer	<input type="checkbox"/>	Em execução	<input type="checkbox"/>
Com projeto aprovado	<input type="checkbox"/>	Outra Situação	<input type="checkbox"/>

Qual: _____

5 Financiamento

Principais Ações Envolvidas	Anos de implementação								total	
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
i) Programa de animação da Parceria Local, dinamização e divulgação do Programa de Ação					€ 15.000,00	€ 5.000,00			€ 20.000,00	100%
Investimento elegível					€ 15.000,00	€ 5.000,00			€ 20.000,00	100%
Investimento não elegível					€ 0,00	€ 0,00			€ 0,00	
Total do investimento					€ 15.000,00	€ 5.000,00			€ 20.000,00	

6 Critérios de Monitorização do projeto

6.1 Indicadores de realização

Indicadores	Grau de implementação / cumprimento					Observações
	Ótimo	Bom	Razoável	Nulo	na	
Implementação do programado						
Cumprimento da programação financeira						
Cumprimento do investimento previsto						
Cumprimento dos benefícios indiretos previstos						

6.2

indicadores	Grau de cumprimento / articulação					Observações
	Ótimo	Bom	Razoável	Nulo	na	
dos Objetivos do Eixo 3 do PO Algarve (2007-2013)						
assegura a sustentabilidade e melhora a atratividade da cidade						
com outros projetos das Ações Inovadoras						
com outros projetos do Programa Regional do Algarve						

Rel. c/ Critérios de Avaliação